

# In rapida EVOLUZIONE

Distribuzione del farmaco, il punto di vista di Assoram sulle sfide del comparto, attraverso la programmazione delle sue attività

L'assemblea nazionale di Farindustria dello scorso luglio ha evidenziato quanto siano cruciali le sfide imposte dall'innovazione per la crescita e lo sviluppo dell'intera filiera del farmaco. Tale contesto accende un ulteriore faro sulla distribuzione farmaceutica, anello strategico della filiera, che sta vivendo una fase di grande trasformazione, orientata su due principali direttrici: la tracciabilità dei processi e l'abilità di creare nuove sinergie e partnership.

Assoram (Associazione nazionale degli operatori commerciali e logistici della distribuzione primaria dei prodotti farmaceutici e del settore healthcare), guidata dal presidente Pierluigi Petrone, intende supportare il comparto in questo delicato momento di transizione, attraverso lo sviluppo di numerose attività afferenti a tre aree chiave:

- formazione specifica per le figure professionali della distribuzione primaria del farmaco;
- sviluppo e supporto di nuove opportunità di internazionalizzazione per le imprese del settore;
- sostegno e partecipazione a tavoli di confronto tra gli operatori del settore e le istituzioni.

Queste, come tutte le attività sviluppate dall'associazione, riflettono i valori e le pratiche evidenziate nel codice etico, di cui l'associazione si è dotata durante l'As-

semblea 2019, svoltasi nell'ambito di Cosmofarma.

## IL CODICE ETICO

Il codice etico Assoram si propone lo scopo di riassumere in poche pagine una disciplina di totale trasparenza, orientata al rispetto dei principi di legalità, correttezza e pari opportunità. Il testo, approvato nel corso dell'Assemblea associativa e pubblicato sul sito dell'associazione, diventerà pienamente operativo nel corso del 2020, quando sarà convocata un'Assemblea straordinaria.

Il codice è stato cucito su misura per il nostro comparto ed è il frutto del lavoro di gruppo di consiglieri, presidenza e direzione generale, con il supporto e la validazione di un consulente, l'avvocato Paolo Leopardi. Il documento nasce quindi da una profonda azione di ascolto delle istanze mosse dalle imprese associate e incarna un vero e proprio sistema valoriale con cui gli associati e tutti coloro che a vario titolo operano nella compagine associativa dichiarano di identificarsi.

La valorizzazione della professionalità femminile è un altro elemento peculiare di Assoram, che vanta una presenza fortissima sia nella compagine associativa sia in quella direttiva. Anche nel codice etico non potevamo non declinare il valore donna nei vari contesti lavorativi, con l'attenzione e il rispetto che merita.



Pierluigi Petrone, presidente di Assoram

## UNA FORMAZIONE AD HOC

Una delle direttrici principali delle attività programmate da Assoram è la realizzazione di un'offerta formativa capace di rispondere alle priorità e alle esigenze del comparto distributivo del settore *pharma & healthcare*.

L'associazione ha stretto ulteriori collaborazioni con istituzioni universitarie e di ricerca di primo piano nello scenario nazionale e internazionale, per contribu-

re alla creazione di un sempre più folto bagaglio di pubblicazioni scientifiche, idonee a supportare l'intero settore nel miglioramento delle aree di maggiore criticità.

L'associazione sta mettendo a punto una specifica offerta di corsi di formazione continua e permanente (Ecm) per la propria base associativa, in partnership con Fenix, ente accreditato presso l'Agenzia nazionale per i servizi sanitari regionali (Agenas).

Inoltre quest'anno Assoram è partner dell'Osservatorio del Politecnico di Milano, Contract Logistics "Gino Marchet", per la promozione e la gestione di un tavolo di lavoro specifico sul settore farmaceutico "La Logistica 4.0 - Focus sulla distribuzione e i trasporti", volto a valutare l'efficacia e la realizzabilità di soluzioni che possano favorire la stabilizzazione del settore del trasporto farmaceutico. La presentazione dei risultati e dei dati raccolti è prevista per novembre 2019.

Assoram ha anche sottoscritto una convenzione con il dipartimento di Farmacia della Università Federico II di Napoli, per la collaborazione a nuovi progetti di ricerca nei temi d'interesse per il settore. Una ulteriore collaborazione di valore è quella con l'Università di Firenze, per la realizzazione di uno specifico Master sul marketing farmaceutico "Pharmark", per il quale Assoram è stata chiamata a curare l'intero modulo di approfondimento sul trasporto e sulla logistica farmaceutica.



Mila De Iure, direttore generale di Assoram



## TAVOLI ISTITUZIONALI E COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

"Fare sistema" tra gli operatori della filiera è per l'associazione una priorità assoluta. L'unica strada percorribile per gestire e superare con successo il cambiamento epocale che tutto il settore sta vivendo. Molteplici sono i temi cruciali che ruotano intorno alla filiera distributiva, che di fatto rappresenta "la filiera della sicurezza", in quanto chiamata a garantire il rispetto degli standard qualitativi imposti dalla normativa vigente. L'associazione continua a prendere parte ai tavoli istituzionali relativi alle tematiche più sensibili del settore. Assoram siede al "Tavolo Tecnico sulle indisponibilità" avviato presso l'Aifa, insieme a tutte le sigle di rappresentanza degli operatori e le autorità pubbliche competenti (Ministero, Aifa stessa, Regioni, Nas.) e ha preso parte al "Tavolo sulle carenze", convocato dal ministro della Salute Giulia Grillo lo scorso 2 luglio presso il Ministero.

Il 2019 segna anche l'ingresso di Assoram nell'*Healthcare Value Chain Network*, importante forum europeo, per lo scambio e il dialogo tra gli operatori dell'intera filiera del farmaco e del settore *healthcare*, crea-

to e gestito da Girp (*European healthcare distribution association*), focalizzato in particolare sulle questioni inerenti la *supply chain*.

Girp - associazione europea dei distributori farmaceutici e del settore salute - esercita attività di lobbying nel corso del processo legislativo europeo, al fine di assicurare un'adeguata rappresentanza delle istanze del comparto distributivo di singoli Paesi.

L'azione di Assoram sul piano internazionale, lo scorso 9 luglio, si è arricchita di un nuovo importante tassello: la sigla di un accordo di collaborazione con la Camera di Commercio di Singapore, finalizzata a creare un canale di supporto istituzionale per le imprese del settore che vogliono cogliere le interessanti opportunità del mercato asiatico.

L'operato dell'associazione dimostra come Assoram abbia colto l'entità di questo passaggio di fase - come espresso dal presidente Petrone durante l'ultima assemblea associativa - cosa ben diversa da una semplice fase di passaggio che il settore sta vivendo. Assoram si muove, dunque, nel segno della più completa formazione, cooperazione e internazionalizzazione della filiera.