

## Analisi Media Italia - Aggiornamento dati marzo 2025

New Line RdM per ASSORAM - Documento riservato e inteso per il solo uso interno

### LEGENDA INDICATORI

<i>fatturato</i>	fatturato medio per farmacia, prezzo al pubblico del periodo analizzato
<i>pezzi</i>	pezzi medi venduti per farmacia nel periodo analizzato
<i>D %</i>	differenza rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (in pezzi e fatturato)
<i>quota %</i>	peso percentuale sul totale delle categorie analizzate, a pezzi e fatturato, riferite al comparto di appartenenza

### PERIODI ANALIZZATI

Ultimo mese (marzo 2025) - Ultimi 12 mesi (aprile 2024 - marzo 2025)

### TERRITORI

Totale Italia

### ANAGRAFICA PRODOTTI

La suddivisione nelle principali categorie del farmaco e del parafarmaco è realizzata a partire dalla Banca Dati Federfarma e perfezionata attraverso uno studio continuo mirato alla costruzione di mercati omogenei per area terapeutica e per bisogni di consumo.



I dati si riferiscono alle vendite rilevate dal panel Sta.R., statisticamente rappresentativo del mercato italiano. I valori nelle tabelle riportano la stima del totale venduto per l'area geografica analizzata.

[www.newline.it](http://www.newline.it)

# Farmacia Media Italiana

New Line RdM per ASSORAM - Documento riservato e inteso per il solo uso interno

Campione New Line Totale Italia - dati medi per farmacia - marzo 2025

MEDIA ITALIA	ultimo mese ( marzo 2025 )					ultimi 12 mesi ( aprile 2024 - marzo 2025 )				
	euro	D %	quota %	pezzi	D %	euro	D %	quota %	pezzi	D %
<b>GLOBALE</b>	<b>118.324</b>	<b>+3,7</b>	<b>100,0</b>	<b>10.289</b>	<b>-0,4</b>	<b>1.370.993</b>	<b>+3,5</b>	<b>100,0</b>	<b>122.104</b>	<b>+0,3</b>
<b>ETICO</b>	<b>50.777</b>	<b>+4,6</b>	<b>42,9</b>	<b>4.369</b>	<b>-1,0</b>	<b>578.217</b>	<b>+3,1</b>	<b>42,2</b>	<b>51.276</b>	<b>+0,3</b>
FASCIA A	37.562	+3,8	31,7	3.553	-0,9	429.906	+2,8	31,4	41.589	+0,4
FASCIA C	13.214	+7,1	11,2	816	-1,3	148.311	+4,1	10,8	9.687	-0,0
<b>FARMACO EQUIVALENTE</b>	<b>15.044</b>	<b>+5,1</b>	<b>12,7</b>	<b>1.870</b>	<b>+1,3</b>	<b>172.547</b>	<b>+5,4</b>	<b>12,6</b>	<b>21.796</b>	<b>+2,9</b>
FASCIA A	12.660	+5,0	10,7	1.686	+1,7	144.943	+5,5	10,6	19.564	+3,1
FASCIA C	2.384	+5,6	2,0	184	-1,6	27.604	+4,6	2,0	2.232	+0,8
<b>COMMERCIALE</b>	<b>52.369</b>	<b>+2,6</b>	<b>44,3</b>	<b>4.035</b>	<b>-0,5</b>	<b>618.312</b>	<b>+3,5</b>	<b>45,1</b>	<b>48.839</b>	<b>-0,7</b>
AUTOMEDICAZIONE	33.311	+3,7	28,2	2.295	+0,0	386.494	+4,9	28,2	27.288	+1,1
SOP	3.138	+5,1	2,7	338	+0,5	36.645	+4,9	2,7	3.929	+1,6
OTC	8.759	+2,6	7,4	736	-2,2	105.091	+3,7	7,7	9.123	-1,3
INTEGRATORI	14.454	+4,7	12,2	758	+2,5	165.711	+5,3	12,1	8.869	+2,6
DISPOSITIVI USO TOPICO	4.055	+2,0	3,4	268	-1,0	45.922	+4,5	3,3	3.095	+2,2
DISPOSITIVI USO ORALE	1.939	+2,0	1,6	113	+0,1	21.652	+8,7	1,6	1.291	+5,5
ALTRO	966	+4,6	0,8	83	+0,2	11.472	+4,0	0,8	982	-0,6
DERMOCOSMESI E IGIENE	8.875	+2,9	7,5	577	+0,8	106.488	+4,9	7,8	7.183	+2,7
ALIMENTI E DIETETICI	1.576	-2,3	1,3	262	-3,3	18.833	+0,0	1,4	3.117	-1,7
SANITARI	4.374	-0,9	3,7	654	-1,7	55.924	-3,1	4,1	8.275	-6,7
OMEOPATIA	486	-5,3	0,4	31	-8,5	5.599	-1,1	0,4	373	-5,8
VETERINARIA	2.097	+1,5	1,8	63	-1,9	25.207	+6,6	1,8	793	+2,0
PRESIDI IN CONVENZIONE	1.554	-1,9	1,3	128	-2,5	18.676	-8,7	1,4	1.530	-11,6
ALTRO	97	+17,2	0,1	24	+17,8	1.091	+10,7	0,1	281	+11,3
<b>SERVIZI CODIFICATI (INCLUSI TAMPONI COVID-19)</b>	<b>134</b>	<b>-30,0</b>	<b>0,1</b>	<b>15</b>	<b>-20,7</b>	<b>1.917</b>	<b>-37,9</b>	<b>0,1</b>	<b>192</b>	<b>-28,0</b>