

DONA UN FARMACO A CHI HA BISOGNO

#GRF22

**GIORNATA**  
**DI RACCOLTA**  
**DEL FARMACO**

DALL'8  
AL 14 FEBBRAIO  
2022

 Banco  
Farmaceutico

## GRF - GIORNATA DI RACCOLTA DEL FARMACO 2021

Cos'è - Come funziona	pag 2
I risultati	pag 3
L'esposizione TV della GRF nel quinquennio 2017-2021	pag 4
L'esposizione TV della GRF21	pag 5
AVE dell'esposizione tv della GRF21	pag 6
Principali uscite TV GRF21	pag 7
Principali uscite TV GRF21 - Ascolti, share e tipologia	pag 8
Principali uscite TV GRF20	pag 10
Principali uscite TV GRF20 - Ascolti, share e tipologia	pag 11
Principali uscite TV GRF19	pag 13
Principali uscite TV GRF19 - Ascolti, share e tipologia	pag 14
Principali uscite TV GRF18	pag 16
Principali uscite TV GRF18 - Ascolti, share e tipologia	pag 17
Principali uscite TV GRF17	pag 19
Principali uscite TV GRF17 - Ascolti, share e tipologia	pag 20
Stampa GRF21	pag 22
Radio GRF21	pag 22
AVE e OTS stampa GRF21	pag 23
AVE Radio GRF21	pag 24
AVE Totale GRF21	pag 25
Facebook GRF21	pag 26
Instagram GRF21	pag 27
Linkedin GRF21	pag 28
Social highlights	pag 29
Newsletter GRF21	pag 35
Sito internet	pag 35
Twitter GRF21	pag 36
I materiali	pag 37
Listino Giornata di Raccolta del Farmaco 2022	pag 38



8 -14 FEBBRAIO 2022

Vi proponiamo di **sponsorizzare** la **GRF 2022**:  
per questo vi forniamo alcuni dati relativi alla **GRF 2021**

# GRF

## GIORNATA DI RACCOLTA DEL FARMACO



### Cos'è



Dal 2000, ogni anno, il secondo sabato di febbraio, **migliaia di volontari di Banco Farmaceutico** presenti nelle farmacie (4.864 nel 2021) che aderiscono all'iniziativa invitano i clienti a **donare uno o più farmaci** per gli enti assistenziali del territorio. Dal 2002, la GRF dura una settimana (nel 2022, sarà dall'8 al 14 febbraio)

### Come funziona



Ogni ente che fa richiesta di farmaci è **collegato** a una o più **farmacie** della propria provincia. In base alle indicazioni degli enti, **il farmacista indirizza in modo mirato le donazioni** dei clienti. Per ogni categoria segnalata, il farmacista sottopone ai donatori una proposta di acquisto composta da diversi farmaci.

# I RISULTATI



## Risultati GRF 2017

Farmaci raccolti: **375.283**  
 Valore economico: **2.600.056 €**  
 Enti che hanno ricevuto  
 farmaci: **1.722**  
 Farmacie che hanno  
 aderito: **3.851**  
 Volontari: **14.000**



## Risultati GRF 2018

Farmaci raccolti: **376.690**  
 Valore economico: **2.642.517 €**  
 Enti che hanno ricevuto  
 farmaci: **1.768**  
 (+46 rispetto al 2017)  
 Farmacie che hanno  
 aderito: **4.175**  
 (+324 rispetto al 2017)  
 Volontari: **18.000**



## Risultati GRF 2019

Farmaci raccolti: **421.904**  
 Valore economico: **3.069.595 €**  
 Enti che hanno ricevuto  
 farmaci: **1.844**  
 (+76 rispetto al 2018)  
 Farmacie che hanno  
 aderito: **4.487**  
 (+312 rispetto al 2018)  
 Volontari: **20.000**



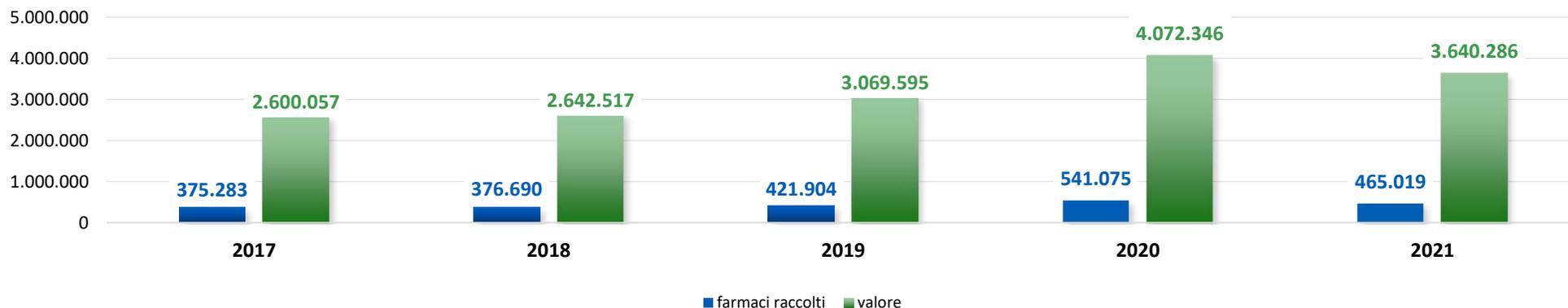
## Risultati GRF 2020

Farmaci raccolti: **541.075**  
 Valore economico: **4.072.346 €**  
 Enti che hanno ricevuto  
 farmaci: **1.859**  
 (+15 rispetto al 2019)  
 Farmacie che hanno  
 aderito: **4.944**  
 (+457 rispetto al 2019)  
 Volontari: **22.000**

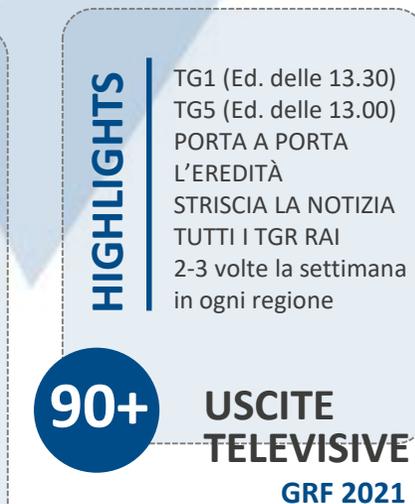
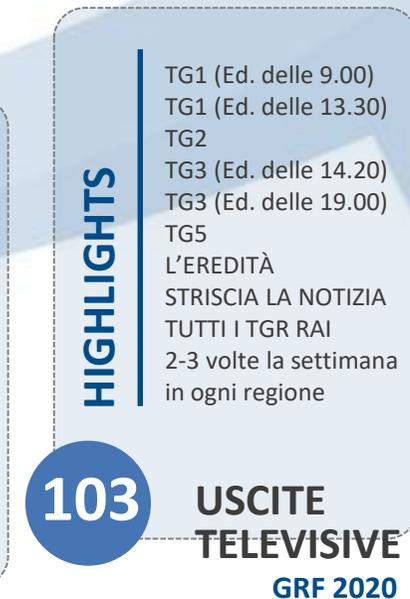
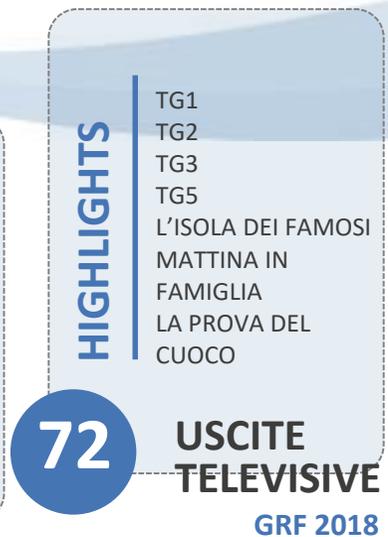


## Risultati GRF 2021

Farmaci raccolti: **465.019**  
 Valore economico: **3.640.286 €**  
 Enti che hanno ricevuto  
 farmaci: **1.790**  
 (-69 rispetto al 2019)  
 Farmacie che hanno  
 aderito: **4.864**  
 (-80 rispetto al 2020)  
 Volontari: **14.000**



# L'ESPOSIZIONE TV DELLA GRF - GIORNATA DI RACCOLTA DEL FARMACO NEL QUINQUENNIO 2017 – 2021



# L'ESPOSIZIONE TV DELLA GRF - GIORNATA DI RACCOLTA DEL FARMACO 2021



## 90+ USCITE TELEVISIVE

103 nel 2020  
80 nel 2019  
71 nel 2018  
53 nel 2017



SERVIZI SUI PRINCIPALI TG

ANNUNCI / PASSAGGIO  
DI LOCANDINA

INTERVISTE

## 73+ LOCALI

74 nel 2020  
52 nel 2019  
34 nel 2018  
26 nel 2017



TUTTI I TG RAI

# AVE\* DELL'ESPOSIZIONE TV DELLA GRF - GIORNATA DI RACCOLTA DEL FARMACO 2021



**90+ USCITE  
TELEVISIVE**



**AVE:**

**6,5 MLN €**

\*L'AVE (*Advertising Value Equivalent*) rappresenta il costo che un'azienda avrebbe dovuto sostenere per acquistare uno spazio pubblicitario della stessa durata o della stessa dimensione su una determinata trasmissione o testata

Fonte: Eco della Stampa

# PRINCIPALI USCITE TV GRF 2021



Raitre  
Mi manda raitre  
Spettatori: 374.000



Sky Tg 24  
TG ore 06:00  
Spettatori: n.d.



TV8 - Sky Tg 24  
TG ore 06:00  
Spettatori: n.d.



Sky Tg 24  
TG ore 09:00  
Spettatori: n.d.



Sky Tg 24  
TG ore 19:43  
Spettatori: n.d.



Sky Tg 24  
TG ore 16:47  
Spettatori: n.d.



Raiuno  
Unomattina in famiglia  
Spettatori: 1.614.000



Raiuno  
L'eredità  
Spettatori: 4.673.000



Rete 4  
Stasera Italia  
Spettatori: 1.423.000



LA7  
Coffee Break  
Spettatori: 393.000



Canale 5  
Mattino Cinque  
Spettatori: 1.069.000



Raiuno  
I soliti ignoti  
Spettatori: 5.263.000



Raitre  
GEO  
Spettatori: 715.000



Raiuno  
Storie italiane  
Spettatori: 1.028.000



Tgcom  
TG ore 08:00  
Spettatori: n.d.



Rete 4  
Lo sportello di Forum  
Spettatori: 1.667.000



Raiuno  
Porta a porta  
Spettatori: 825.000



Rai News 24  
TG ore 11:00  
Spettatori: n.d.



Raitre  
Elisir  
Spettatori: 549.000



Canale 5  
Prima pagina  
Spettatori: 1.218.000



Canale 5  
TG ore 08:00  
Spettatori: n.d.



Canale 5  
Striscia la notizia  
Spettatori: 4.048.000



TV2000  
TG2000 ore 20:30  
Spettatori: n.d.



TV2000  
TG2000 Flash ore 15:00  
Spettatori: n.d.



Raiuno  
Unomattina  
Spettatori: 1.085.000



Raiuno  
TG1 ore 13:30  
Spettatori: n.d.



Raidue  
Sulla via di Damasco  
Spettatori: n.d.

# PRINCIPALI USCITE TV GRF 2021

## ASCOLTI, SHARE E TIPOLOGIA

DATA	CANALE	TRASMISSIONE	TIPOLOGIA DI USCITA	ASCOLTI	SHARE
15/02/2020	Raitre	<b>Mi manda Raitre</b>	Intervista a Filippo Ciantia	374.000	5,04%
14/02/2021	SkyTg24	<b>TG ore 09:00</b>	Servizio in farmacia con immagini di repertorio	n.d.	n.d.
14/02/2021	SkyTg24	<b>TG ore 06:00</b>	Servizio in farmacia con immagini di repertorio	n.d.	n.d.
14/02/2021	TV8	<b>Tg - SkyTg24</b>	Servizio in farmacia con immagini di repertorio	n.d.	n.d.
13/02/2021	Raiuno	<b>Unomattina in famiglia</b>	Annuncio di Tiberio Timperi - Esposizione della locandina	1.614.000	20,04%
13/02/2021	Raiuno	<b>L'Eredità</b>	Annuncio di Flavio Insinna - Esposizione della locandina	4.673.000	20,53%
13/02/2021	Sky Tg 24	<b>TG ore 19.43</b>	Servizio in farmacia con immagini di repertorio	n.d.	n.d.
13/02/2021	Sky Tg 24	<b>TG ore 16:47</b>	Servizio in farmacia con immagini di repertorio	n.d.	n.d.
12/02/2021	Canale 5	<b>Mattino 5</b>	Annuncio di Federica Panicucci - Esposizione della locandina	1.069.000	16,82%
12/02/2021	La7	<b>Coffee Break</b>	Annuncio di Paolo Sottocorona - Esposizione della locandina	393.000	6,61%
12/02/2021	Rete 4	<b>Stasera Italia</b>	Annuncio di Barbara Palombelli - Esposizione della locandina	1.423.000	5,34%
11/02/2021	Raitre	<b>Geo</b>	Esposizione della locandina	715.000	5,43%
11/02/2021	Raiuno	<b>I soliti ignoti</b>	Esposizione della locandina	5.263.000	19,28%
10/02/2021	Canale 5	<b>TG5 ore 8:00 - Prima pagina</b>	Servizio in farmacia con video messo a disposizione da Banco Farmaceutico Ripresa della locandina	1.218.000	19,2%
10/02/2021	Canale 5	<b>TG5 ore 08:00</b>	Servizio in farmacia con video messo a disposizione da Banco Farmaceutico Ripresa della locandina e delle pettorine	1.218.000	19,2%
10/02/2021	Raiuno	<b>Porta a Porta</b>	Annuncio di Bruno Vespa – Esposizione della locandina	825.000	9,9%
10/02/2021	Canale 5	<b>TgCom24</b>	Servizio in farmacia con video messo a disposizione da BF Ripresa della locandina e delle pettorine	n.d.	n.d.
10/02/2021	Rete 4	<b>Forum</b>	Annuncio di Barbara Palombelli - Esposizione della locandina	1.667.000	16,9%
10/02/2021	Raitre	<b>Elisir</b>	Annuncio di Michele Mirabella - Esposizione della locandina	549.000	7%

# PRINCIPALI USCITE TV GRF 2021

## ASCOLTI, SHARE E TIPOLOGIA

DATA	CANALE	TRASMISSIONE	TIPOLOGIA DI USCITA	ASCOLTI	SHARE
10/02/2021	RaiNews24	<b>Tg ore 11:23</b>	Intervista a Filippo Ciantia	n.d.	n.d.
09/02/2021	Raiuno	<b>TG1 ore 13:30</b>	Servizio in farmacia con video messo a disposizione da Banco Farmaceutico Ripresa della locandina e delle pettorine	3.830.000	23,07%
09/02/2021	TV2000	<b>TG2000 ORE 15:00</b>	Lancio flash	n.d.	n.d.
09/02/2021	TV2000	<b>TG2000 ORE 20:30</b>	Servizio in farmacia - Ripresa della locandina	n.d.	n.d.
09/02/2021	Raiuno	<b>Unomattina</b>	Intervista a Sergio Daniotti	1.085.000	16,89%
09/02/2021	Canale 5	<b>Striscia la Notizia</b>	Annuncio di Ezio Greggio - Esposizione della locandina	4.048.000	14,13%
08/02/2021	Raiuno	<b>Storie Italiane</b>	Annuncio di Eleonora Daniele - Esposizione della locandina	1.028.000	17,37%
07/02/2021	Raidue	<b>Sulla via di Damasco</b>	Citazione di Lucia Ercoli	n.d.	n.d.

# PRINCIPALI USCITE TV GRF 2020



Raiuno  
TG1 ore 09:00  
Spettatori: 1.653.000



Raiuno  
TG1 ore 13:30  
Spettatori: 4.863.000



Raidue  
TG1 ore 13:00  
Spettatori: 3.390.000



Raitre  
TG3 ore 14:20  
Spettatori: 1.763.000



Raitre  
TG3 ore 19:00  
Spettatori: 1.763.000



Canale 5  
TG5 ore 13:00  
Spettatori: 3.044.000



Sky Tg 24  
TG ore 17:36  
Spettatori: n.d.



Sky Tg 24  
TG ore 18:14  
Spettatori: n.d.



Sky Tg 24  
TG ore 19:30  
Spettatori: n.d.



TG COM 24  
TG ore 13:00  
Spettatori: n.d.



Rai News 24  
TG ore 16:16  
Spettatori: n.d.



Rai News 24  
TG ore 19:27  
Spettatori: n.d.



Rai News 24  
TG ore 23:15  
Spettatori: n.d.



TV2000  
TG 2000 ore 12:00  
Spettatori: n.d.



TV2000  
TG 2000 ore 18:30  
Spettatori: n.d.



Rete 4  
Stasera Italia  
Spettatori: 1.032.000



Raitre  
Tutta salute  
Spettatori: 372.000



Raitre  
Agorà  
Spettatori: 494.000



La7  
Coffee Break  
Spettatori: 281.000



Tv2000  
Attenti al lupo  
Spettatori: n.d.



Raiuno  
L'eredità  
Spettatori: 3.983.000



Raidue  
I fatti vostri  
Spettatori: 456.000



Raitre  
GEO  
Spettatori: 1.676.000



Canale 5  
Striscia la notizia  
Spettatori: 3.795.000



Canale 5  
Mattino Cinque  
Spettatori: 922.000



La7  
L'Aria che tira  
Spettatori: 639.000



TV2000  
Diretta  
Spettatori: n.d.



Raiuno  
Unomattina  
Spettatori: 897.000



Canale 5  
Forum  
Spettatori: 1.593.000

# PRINCIPALI USCITE TV GRF 2020

## ASCOLTI, SHARE E TIPOLOGIA

DATA	CANALE	TRASMISSIONE	TIPOLOGIA DI USCITA	ASCOLTI	SHARE
08/02/2020	Raiuno	<b>TG1- Edizione delle 09:00</b>	Servizio con video di copertura messo a disposizione da BF	1.653.000	27,42%
08/02/2020	Raiuno	<b>TG1 - Edizione delle 13:30</b>	Servizio con video di copertura messo a disposizione da BF	4.863.000	26,90%
08/02/2020	Raidue	<b>TG2 - Edizione delle 13:00</b>	Servizio in farmacia - Ripresa di un farmacista con la pettorina	2.043.000	12,70%
08/02/2020	Raitre	<b>TG3 - Edizione delle 14:20</b>	Servizio in farmacia	1.997.000	11,60%
08/02/2020	Raitre	<b>TG3 - Edizione delle 19:00</b>	Servizio in farmacia - Ripresa di locandine e pettorine	1.763.000	9,30%
08/02/2020	Canale 5	<b>TG5 - Edizione delle 13:00</b>	Servizio con video di copertura messo a disposizione da BF	3.044.000	18,50%
08/02/2020	Sky Tg 24	<b>TG ore 17:36</b>	Servizio in farmacia - Ripresa di locandine e pettorine	n.d.	n.d.
08/02/2020	Sky Tg 24	<b>TG ore 18:14</b>	Servizio in farmacia - Ripresa di locandine e pettorine	n.d.	n.d.
08/02/2020	Sky Tg 24	<b>TG ore 19:30</b>	Servizio in farmacia - Ripresa di locandine e pettorine	n.d.	n.d.
08/02/2020	Tg Com 24	<b>TG ore 13:00</b>	Rilancio del servizio del TG5	n.d.	n.d.
08/02/2020	Rai News 24	<b>TG ore 16:16</b>	Servizio con video di copertura messo a disposizione da BF Intervista al Dg Ciantia con ripresa della locandina	n.d.	n.d.
08/02/2020	Rai News 24	<b>TG ore 19:27</b>	Servizio con video di copertura messo a disposizione da BF Intervista al Dg Ciantia con ripresa della locandina	n.d.	n.d.
08/02/2020	Rai News 24	<b>TG ore 23:15</b>	Servizio con video di copertura messo a disposizione da BF Intervista al Dg Ciantia con ripresa della locandina	n.d.	n.d.
08/02/2020	TV2000	<b>TG2000 - Edizione delle 12:00</b>	Servizio con video di copertura messo a disposizione da BF	n.d.	n.d.
08/02/2020	TV2000	<b>TG5 - Edizione delle 18:30</b>	Servizio con video di copertura messo a disposizione da BF	n.d.	n.d.
07/02/2020	Rete 4	<b>Stasera Italia</b>	Annuncio di Barbara Palombelli - Esposizione della locandina	1.032.000	n.d.
07/02/2020	Raitre	<b>Tutta salute</b>	Annuncio di Michele Mirabella e di Pierluigi Spada ed esposizione della locandina	372.000	5,30%

# PRINCIPALI USCITE TV GRF 2020

## ASCOLTI, SHARE E TIPOLOGIA

DATA	CANALE	TRASMISSIONE	TIPOLOGIA DI USCITA	ASCOLTI	SHARE
07/02/2020	Raitre	<b>Agorà</b>	Annuncio di Serena Bortone ed esposizione della locandina	494.000	8%
07/02/2020	La7	<b>Coffee Break</b>	Annuncio di Paolo Sottocorona ed esposizione della locandina	281.000	5%
07/02/2020	Tv2000	<b>Attenti al Lupo</b>	Intervista al Dg Ciantia	n.d.	n.d.
06/02/2020	Raiuno	<b>L'Eredità</b>	Annuncio di Flavio Insinna ed esposizione (3 volte) della locandina	3.983.000	22,69%
06/02/2020	Raidue	<b>I fatti vostri</b>	Annuncio di Giancarlo Magalli ed esposizione (4 volte) della locandina	456.000	5,75%
06/02/2020	Raitre	<b>Geo</b>	Intervista in studio al Dg Ciantia ed esposizione (3 volte) della locandina	1.676.000	11,87%
05/02/2020	Canale 5	<b>Striscia la notizia</b>	Annuncio di Ficarra e Picone	3.795.000	13,36%
05/02/2020	Canale 5	<b>Mattino Cinque</b>	Annuncio di Federica Panicucci	922.000	14,19%
05/02/2020	La7	<b>L'Aria che tira</b>	Esposizione della locandina	639.000	5,02%
05/02/2020	Tv2000	<b>Diretta</b>	Ripresa dell'annuncio del Papa	n.d.	n.d.
04/02/2020	Raiuno	<b>Unomattina</b>	Annuncio di Valentina Bisti ed esposizione della locandina	897.000	16,88%
03/02/2020	Canale 5	<b>Forum</b>	Annuncio di Barbara Palombelli - Esposizione (2 volte) della locandina	1.593.000	17,80%

# PRINCIPALI USCITE TV GRF 2019



TgCom24  
TgCom ore 20:30  
Spettatori: n.d.



TgCom24  
TgCom ore 17:00  
Spettatori: n.d.



Raiuno  
TG1 ore 13:30  
Spettatori: 3.390.000



Raiuno  
TG1 ore 08:00  
Spettatori: n.d.



Canale 5  
TG5 ore 13:00  
Spettatori: 3.090.000



Raitre  
TG3 ore 14:20  
Spettatori: 1.669.000



Rai News 24  
TGore 14:00  
Spettatori: n.d.



Rai News 24  
TGore 17:00  
Spettatori: n.d.



TgCom24  
TgCom  
Spettatori: n.d.



La7  
Omnibus  
Spettatori: n.d.



Tv2000  
TG2000 ore 12:00  
Spettatori: n.d.



Tv2000  
TG2000 ore 18:30  
Spettatori: n.d.



Raiuno  
L'Eredità  
Spettatori: 5.445.000



Canale 5  
Striscia la Notizia  
Spettatori: 3.421.000



Rai News 24  
Speciale  
Spettatori: n.d.



Raiuno  
Unomattina  
Spettatori: 1.184.000



Raiuno  
La prova del cuoco  
Spettatori: 1.934.000



Canale 5  
Forum  
Spettatori: 1.595.000



Rete 4  
Stasera Italia  
Spettatori: 876.000



Sky Tg 24  
Dentro i fatti  
Spettatori: n.d.



Raitre  
Tutta Salute  
Spettatori: 269.000



Canale 5  
Mattino Cinque  
Spettatori: 854.000



Raiuno  
Unomattina  
Spettatori: 1.123.000



Raidue  
I fatti vostri  
Spettatori: 570.000



Raitre  
GEO  
Spettatori: 1.632.000



TgCom24  
TgCom ore 12:00  
Spettatori: n.d.



Tv2000  
Il mio medico  
Spettatori: n.d.



Canale 5  
L'isola dei famosi  
Spettatori: 2.748.000

# PRINCIPALI USCITE TV GRF 2019

## ASCOLTI, SHARE E TIPOLOGIA

DATA	CANALE	TRASMISSIONE	TIPOLOGIA DI USCITA	ASCOLTI	SHARE
10/02/2019	TgCom24	<b>TgCom delle 20:30</b>	Passaggio dell'annuncio del Papa	n.d	n.d
10/02/2019	TgCom24	<b>TgCom delle 17:00</b>	Passaggio dell'annuncio del Papa	n.d	n.d
09/02/2019	Raiuno	<b>TG1 - Edizione delle 13:30</b>	Servizio sulla GRF	3.390.000	22.1%
09/02/2019	Raiuno	<b>TG1 - Edizione delle 8:00</b>	Servizio sulla GRF, intervista a Filippo Ciantia		
09/02/2019	Canale 5	<b>TG5 - Edizione delle 13:00</b>	Servizio sulla GRF	3.090.000	20.91%
09/02/2019	Raitre	<b>TG3 - Edizione delle 14:20</b>	Servizio sulla GRF	1.669.000	10.57%
09/02/2019	Rai News 24	<b>TG delle 14:00</b>	Servizio sulla GRF e intervista a Filippo Ciantia	n.d	n.d
09/02/2019	Rai News 24	<b>TG delle 17:00</b>	Servizio sulla GRF e intervista a Filippo Ciantia	n.d	n.d
09/02/2019	TgCom24	<b>TgCom delle 13:24</b>	Rilancio del Tg5	n.d	n.d
09/02/2019	La7	<b>Omnibus</b>	Annuncio del conduttore con esposizione della locandina	n.d	n.d
09/02/2019	Tv2000	<b>TG2000 delle 12:00</b>	Servizio sulla GRF con intervista a Marco Brambilla	n.d	n.d
09/02/2019	Tv2000	<b>TG2000 delle 18:30</b>	Servizio sulla GRF con storia di volontari ospiti della comunità Dianova	n.d	n.d
08/02/2019	Raiuno	<b>L'Eredità</b>	Annuncio di Flavio Insinna - Esposizione della locandina Insinna e 4 vallette in studio indossano la pettorina	5.445.000	26.12%
08/02/2019	Canale 5	<b>Striscia la Notizia</b>	Annuncio dei conduttori con esposizione della locandina (no loghi)	3.421.000	12.27%
08/02/2019	Rai News 24	<b>Speciale</b>	Servizio sulla GRF con intervista a Filippo Ciantia	n.d	n.d
08/02/2019	Raiuno	<b>Unomattina</b>	Annuncio dei conduttori con esposizione della locandina	1.184.000	22.08
08/02/2019	Raiuno	<b>La prova del cuoco</b>	Annuncio della conduttrice con esposizione della locandina	1.934.000	16.28%
08/02/2019	Canale 5	<b>Forum</b>	Annuncio della conduttrice con esposizione della locandina	1.595.000	18.31%

# PRINCIPALI USCITE TV GRF 2019

## ASCOLTI, SHARE E TIPOLOGIA

DATA	CANALE	TRASMISSIONE	TIPOLOGIA DI USCITA	ASCOLTI	SHARE
08/02/2019	Rete 4	<b>Stasera Italia</b>	Annuncio della conduttrice con esposizione della locandina	876.000	5,67%
08/02/2019	Sky Tg 24	<b>Dentro i fatti</b>	Servizio sulla GRF con intervista a Marco Malinverno	n.d	n.d
08/02/2019	Raitre	<b>Tutta Salute</b>	Annuncio dei conduttori con esposizione della locandina	269.000	4.54%
07/02/2019	Canale 5	<b>Mattino Cinque</b>	Annuncio della conduttrice con esposizione della locandina	854.000	14.5%
07/02/2019	Raiuno	<b>Unomattina</b>	Annuncio dei conduttori con esposizione della locandina	1.123.000	0,21%
07/02/2019	Raidue	<b>I fatti vostri</b>	Annuncio del conduttore con esposizione della locandina	570.000	8.3%
07/02/2019	Raitre	<b>GEO</b>	Intervista instudio a Filippo Ciantia con esposizione della locandina	1.632.000	12.2%
06/02/2019	TgCom24	<b>TgCom delle 12:00</b>	Passaggio dell'annuncio del Papa	n.d	n.d
06/02/2019	Tv2000	<b>Il mio medico</b>	Passaggio dell'annuncio del Papa	n.d	n.d
03/02/2019	Canale 5	<b>L'Isola dei Famosi</b>	Annuncio della conduttrice con esposizione della locandina	2.748.000	14.8%

# PRINCIPALI USCITE TV GRF 2018

Raiuno TG1 Spettatori: 5.008.000	Raidue TG2 Spettatori: 2.719.000	Raitre TG3 Spettatori: 2.002.000	Canale 5 TG5 Spettatori: 2.980.000	Raiuno Mattina in famiglia Spettatori: 2.168.000	SKY TG 24 TG Spettatori: n.d.	Tv2000 TG2000 Spettatori: n.d.	Tv2000 TG2000 Spettatori: n.d.	Rai News 24 TG Spettatori: n.d.	Raidue Sulla via di Damasco Spettatori: n.d.
Raiuno L'eredità Spettatori: 5.150.000	LA7 Omnibus Spettatori: 124.000	LA7 Coffee Break Spettatori: 188.000	Raiuno Unomattina Spettatori: 1.184.000	Raiuno Buono a sapersi Spettatori: 1.125.000	Raiuno La prova del cuoco Spettatori: 1.934.000	Rai News 24 TG Spettatori: n.d.	Rai News 24 TG Spettatori: n.d.	Raitre Agorà Spettatori: 412.000	LA7 L'aria che tira Spettatori: 398.000
SKY TG 24 TG Spettatori: n.d.	Raitre Tutta salute Spettatori: 269.000	Raiuno Unomattina Spettatori: 1.115.000	LA7 Piazza pulita Spettatori: 856.000	TgCom24 TgCom Spettatori: n.d.	SKY TG 24 TG Spettatori: n.d.	SKY TG 24 TG Spettatori: n.d.	Tv2000 Attenti al lupo Spettatori: n.d.	Tv2000 Attenti al lupo Spettatori: n.d.	Raitre Chi l'ha visto Spettatori: 1.588.000
Raidue I fatti vostri Spettatori: 1.162.000	Canale 5 Uomini e donne Spettatori: 2.491.000	Canale 5 Matrix Spettatori: 380.000	Raiuno Unomattina Spettatori: 958.000	Raitre Geo Spettatori: 1.578.000	Raiuno Unomattina Spettatori: 981.000	Canale 5 L'isola dei famosi Spettatori: 4.928.000	Raidue Quelli che il calcio Spettatori: 1.324.000		

# PRINCIPALI USCITE TV GRF 2018

## ASCOLTI, SHARE E TIPOLOGIA

DATA	CANALE	TRASMISSIONE	TIPOLOGIA DI USCITA	ASCOLTI	SHARE
10/02/2018	Raiuno	<b>TG1- Edizione delle 13:30</b>	Servizio sulla GRF - Ripresa della locandina	5.008.000	26,4%
10/02/2018	Raidue	<b>TG2 - Edizione delle 13:00</b>	Servizio sulla GRF - Ripresa della locandina	2.719.000	15,8%
10/02/2018	Raitre	<b>TG3 - Edizione delle 14:20</b>	Servizio sulla GRF - Intervista a Eugenio Leopardi	2.002.000	11,3%
10/02/2018	Canale5	<b>TG5 - Edizione delle 13:00</b>	Servizio sulla GRF - Intervista a Annarosa Sacca - Ripresa della locandina	2.980.000	17,1%
10/02/2018	Raiuno	<b>Mattina in famiglia</b>	Annuncio dei conduttori - Esposizione della locandina	2.168.000	30,2%
10/02/2018	Sky Tg 24	<b>TG</b>	Servizio sulla GRF	n.d.	n.d.
10/02/2018	Tv2000	<b>TG 2000 - Edizione delle 12:00</b>	Servizio sulla GRF	n.d.	n.d.
10/02/2018	Tv2000	<b>TG 2000 - Edizione delle 18:30</b>	Servizio sulla GRF	n.d.	n.d.
10/02/2018	Rai News 24	<b>Tg ore 02:25</b>	Servizio sulla GRF - Intervista (R) a Filippo Ciantia	n.d.	n.d.
10/02/2018	Raidue	<b>Sulla via di Damasco</b>	Annuncio del conduttore Giovanni D'Ercole - Esposizione della locandina	n.d.	n.d.
10/02/2018	Raiuno	<b>L'Eredità</b>	Esposizione della locandina	5.150.000	25,2%
10/02/2018	LA7	<b>Omnibus</b>	Annuncio del conduttore - Esposizione della locandina	124.000	4,1%
10/02/2018	LA7	<b>Coffee Break</b>	Annuncio del conduttore - Esposizione (parziale) della locandina	188.000	2,6%
09/02/2018	Raiuno	<b>Unomattina</b>	Annuncio dei conduttori - Esposizione della locandina	1.184.000	22,8%
09/02/2018	Raiuno	<b>Buono a sapersi</b>	Annuncio della conduttrice Elisa Isoardi - Esposizione (parziale) della locandina	1.125.000	17,29%
09/02/2018	Raiuno	<b>La prova del cuoco</b>	Annuncio della conduttrice Antonella Clerici - Esposizione della locandina	1.934.000	16,28%
09/02/2018	Rai News 24	<b>TG ore 19:20</b>	Intervista a Filippo Ciantia	n.d.	n.d.
09/02/2018	Rai News 24	<b>TG ore 20:20</b>	Intervista a Filippo Ciantia	n.d.	n.d.
09/02/2018	Raitre	<b>Agorà</b>	Annuncio della conduttrice - Esposizione della locandina	412.000	7,1%

# PRINCIPALI USCITE TV GRF 2018

## ASCOLTI, SHARE E TIPOLOGIA

DATA	CANALE	TRASMISSIONE	TIPOLOGIA DI USCITA	ASCOLTI	SHARE
09/02/2018	LA7	<b>L'aria che tira</b>	Esposizione della locandina	398.000	6,13%
09/02/2018	Sky Tg 24	<b>TG</b>	Intervista a Filippo Ciantia - Esposizione della locandina	n.d.	n.d.
09/02/2018	Raitre	<b>Tutta salute</b>	Annuncio del conduttore - Esposizione della locandina	269.000	4,54%
08/02/2018	Raiuno	<b>Uno Mattina</b>	Intervista a Filippo Ciantia	1.115.000	22,1%
08/02/2018	LA7	<b>Piazza Pulita</b>	Annuncio del conduttore - Esposizione della locandina	856.000	3,7%
08/02/2018	TgCom24	<b>TgCom ore 12:24</b>	Passaggio del saluto di Papa Francesco a Banco Farmaceutico	n.d.	n.d.
08/02/2018	TV2000	<b>Attenti al lupo</b>	Intervista a Filippo Ciantia	n.d.	n.d.
07/02/2018	Sky Tg 24	<b>TG ore 17:44</b>	Passaggio del saluto di Papa Francesco a Banco Farmaceutico	n.d.	n.d.
07/02/2018	Sky Tg 24	<b>TG ore 14:50</b>	Passaggio del saluto di Papa Francesco a Banco Farmaceutico	n.d.	n.d.
07/02/2018	Sky Tg 24	<b>TG ore 17:44</b>	Passaggio del saluto di Papa Francesco a Banco Farmaceutico	n.d.	n.d.
07/02/2018	Raitre	<b>Chi l'ha visto?</b>	Esposizione della locandina	1.588.000	6,3%
07/02/2018	Raidue	<b>I fatti vostri</b>	Annuncio del conduttore Gianfranco Magalli – esposizione (3 volte) della locandina	1.162.000	9,6%
07/02/2018	Canale 5	<b>Uomini e donne</b>	Annuncio di un ospite fisso - Indicazione del sito di Banco Farmaceutico	2.491.000	19,8%
07/02/2018	Canale 5	<b>Matrix</b>	Esposizione della locandina	380.000	3,5%
06/02/2018	Raiuno	<b>Unomattina</b>	Annuncio della conduttrice - Esposizione della locandina	958.000	17,2%
06/02/2018	Raitre	<b>Geo</b>	Intervista a Filippo Ciantia - Esposizione (4 volte) della locandina	1.578.000	10,8%
05/02/2018	Raiuno	<b>Unomattina</b>	Annuncio della conduttrice - Esposizione della locandina	981.000	18%
05/02/2018	Canale 5	<b>L'isola dei famosi</b>	Annuncio della conduttrice Alessia Marcuzzi-Indicazione del sito di Banco Farmaceutico	4.928.000	26,4%
04/02/2018	Raidue	<b>Quelli che il calcio</b>	Annuncio della conduttrice - Esposizione della locandina	1.324.000	8,1%

# PRINCIPALI USCITE TV GRF 2017



Raiuno  
TG1  
Edizione delle 13:30



Raidue  
TG2  
Edizione delle 13:00



Raitre  
TG3  
Edizione delle 19:20



Canale 5  
TG5  
Edizione delle 13:00



Tv2000  
TG2000  
Edizione delle 18:30



Tv2000  
TG2000  
Edizione delle 12:00



Raidue  
Sulla via di Damasco



Raiuno  
Mattina in famiglia



Raitre  
Tutta salute



LA7  
Omnibus



LA7  
Coffee Break



Raidue  
TG2  
Edizione delle 18:15



Rete 4  
Forum



Raitre  
Chi l'ha visto?  
Striscia quotidiana



Raitre  
Chi l'ha visto?  
Striscia quotidiana



Raitre  
Agorà



TgCom24  
TgCom



SKY TG 24  
TG



Canale 5  
Mattino Cinque



Rai News 24  
News +  
Approfondimento



Raiuno  
Unomattina



Raiuno  
Unomattina



Rai News 24  
Basta la salute



Rai News 24  
Studio24



Raitre  
Geo



Raiuno  
Tempo & Denaro



Raiuno  
TG1 Fà la cosa giusta



Raiuno  
Porta a porta

# PRINCIPALI USCITE TV GRF 2017

## ASCOLTI, SHARE E TIPOLOGIA

DATA	CANALE	TRASMISSIONE	TIPOLOGIA DI USCITA	ASCOLTI	SHARE
11/02/2017	Raiuno	<b>TG1 - Edizione delle 13:30</b>	Servizio sulla Giornata di Raccolta del Farmaco		
11/02/2017	Raidue	<b>TG2 - Edizione delle 13:00</b>	Servizio sulla Giornata di Raccolta del Farmaco		
11/02/2017	Raitre	<b>TG3 - Edizione delle 19:20</b>	Servizio sulla Giornata di Raccolta del Farmaco		
11/02/2017	Canale 5	<b>TG5 - Edizione delle 13:00</b>	Servizio sulla Giornata di Raccolta del Farmaco		
11/02/2017	Tv2000	<b>TG2000 - Edizione delle 18:30</b>	Servizio sulla Giornata di Raccolta del Farmaco con intervista a Paolo Gradnik		
11/02/2017	Tv2000	<b>TG2000 - Edizione delle 12:00</b>	Servizio sulla Giornata di Raccolta del Farmaco		
11/02/2017	Raidue	<b>Sulla via di Damasco</b>	Servizio sulla Giornata di Raccolta del Farmaco		
11/02/2017	Raiuno	<b>Mattina in famiglia</b>	Annuncio dei conduttori con passaggio di locandina		
11/02/2017	Raitre	<b>Tutta salute</b>	Annuncio della conduttrice con passaggio di locandina		
11/02/2017	LA7	<b>Coffee Break</b>	Servizio sulla Giornata di Raccolta del Farmaco		
11/02/2017	LA7	<b>Omnibus</b>	Annuncio del conduttore con passaggio di locandina		
10/02/2017	Raidue	<b>TG2 - Edizione delle 18:15</b>	Servizio sulla Giornata di Raccolta del Farmaco		
10/02/2017	Rete 4	<b>Forum</b>	Annuncio della conduttrice Barbara Palombelli con passaggio di locandina		
10/02/2017	Raitre	<b>Chi l'ha visto? - Striscia quotidiana</b>	Secondo passaggio di locandina		
10/02/2017	Raitre	<b>Chi l'ha visto? - Striscia quotidiana</b>	Passaggio di locandina		
10/02/2017	Raitre	<b>Agorà</b>	Annuncio del conduttore con passaggio di locandina		
10/02/2017	TgCom24	<b>News di mezza giornata</b>	Intervista con collegamento in diretta a Paolo Gradnik (Presidente Banco Farmaceutico Onlus)		

# PRINCIPALI USCITE TV GRF 2017

## ASCOLTI, SHARE E TIPOLOGIA

DATA	CANALE	TRASMISSIONE	TIPOLOGIA DI USCITA	ASCOLTI	SHARE
10/02/2017	Sky Tg 24	<b>TG</b>	Intervista con collegamento in diretta a Paolo Gradnik (Presidente Banco Farmaceutico Onlus)		
10/02/2017	Canale 5	<b>Mattino Cinque</b>	Annuncio della conduttrice Federica Panicucci con passaggio di locandina		
10/02/2017	Rai News 24	<b>News + Approfondimento</b>	Replica del servizio con Leonardo Taglianetti (Delegato Territoriale di Banco Farmaceutico Roma)		
10/02/2017	Raiuno	<b>Unomattina</b>	Secondo annuncio dei conduttori con passaggio di locandina		
09/02/2017	Raiuno	<b>Unomattina</b>	Annuncio dei conduttori con passaggio di locandina		
09/02/2017	Rai News 24	<b>Basta la salute</b>	Replica del servizio con Leonardo Taglianetti (Delegato Territoriale di Banco Farmaceutico Roma)		
08/02/2017	Rai News 24	<b>Studio24</b>	Servizio sulla GRF in farmacia con Leonardo Taglianetti (Delegato Territoriale di Banco Farmaceutico Roma)		
08/02/2017	Raitre	<b>Geo</b>	Ospite in studio Marco Malinverno (Direttore Fondazione Banco Farmaceutico Onlus)		
08/02/2017	Raiuno	<b>Tempo &amp; Denaro</b>	Elisa Isoardi annuncia la Giornata di Raccolta del Farmaco e intervista in collegamento in diretta Paolo Gradnik (Presidente Fondazione Banco Farmaceutico onlus)		
07/02/2017	Raiuno	<b>TG1 Fà la cosa giusta</b>	Trasmissione dedicata alla Giornata di Raccolta del Farmaco. Ospiti in studio Marco Malinverno (direttore Fondazione Banco Farmaceutico Onlus) e Tina Raucci (volontaria)		
06/02/2017	Raiuno	<b>Porta a porta</b>	Annuncio di Bruno Vespa con passaggio di locandina		

# STAMPA



**OLTRE 1.400  
ARTICOLI  
E CITAZIONI**



**OLTRE  
300 CARTACEI**



**OLTRE  
1.100 ONLINE**

# RADIO



**32  
USCITE  
RADIOFONICHE**

# AVE E OTS\*

## STAMPA



**OLTRE 1.700**  
ARTICOLI E CITAZIONI

**AVE:**

**521 MILA €**

**OTS:**

**60 MLN**

\*L'OTS (*OPPORTUNITY TO SEE*) stima il numero di volte in cui un certo contenuto ha la potenzialità di essere visto dal pubblico.

# AVE RADIO



**32 USCITE  
RADIOFONICHE**



**AVE:**

**88 MILA €**

# AVE TOTALE



**OLTRE 90 USCITE  
TELEVISIVE**



**OLTRE 1.400  
ARTICOLI  
E CITAZIONI**

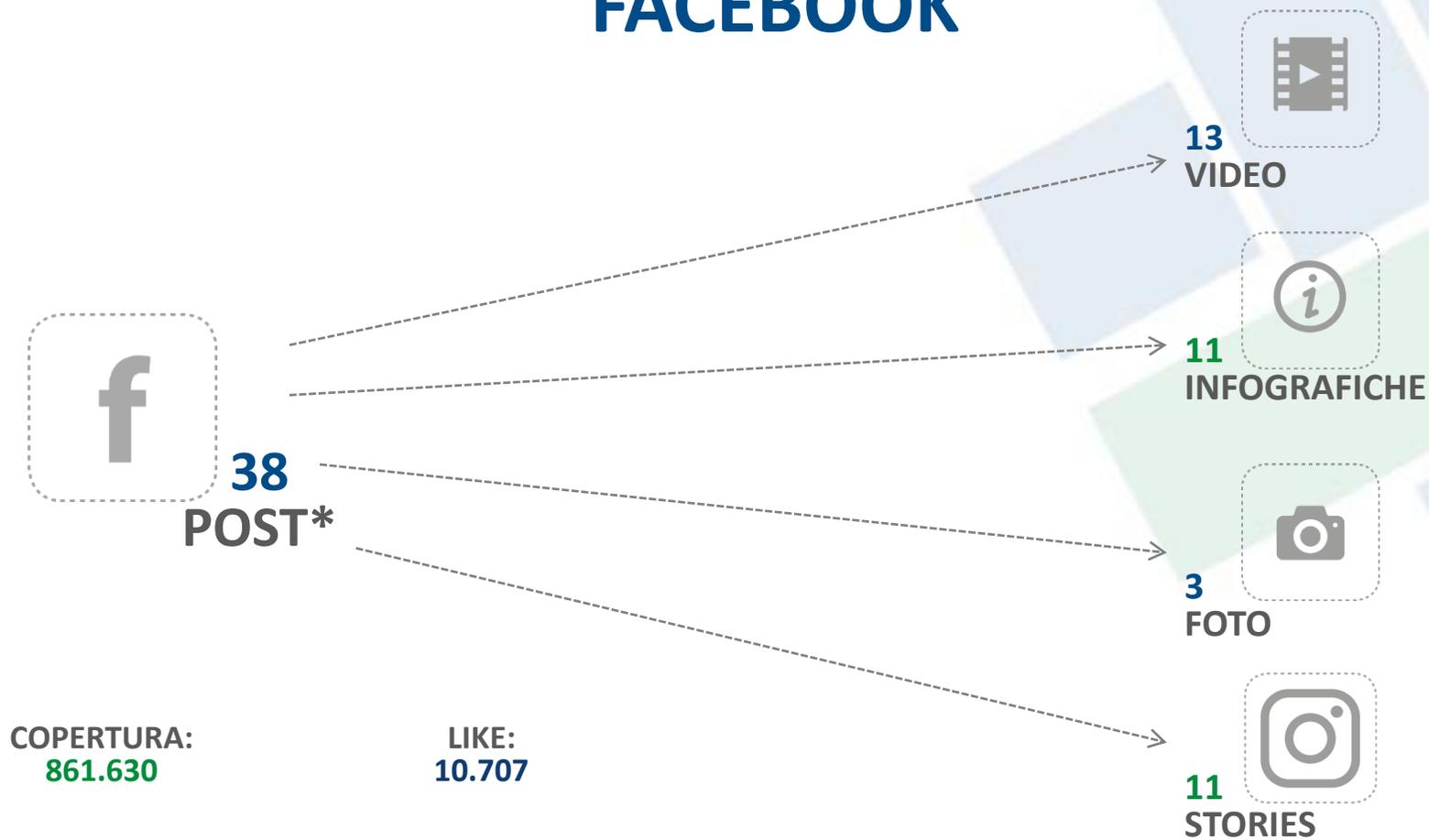


**32 USCITE  
RADIOFONICHE**

**AVE TOTALE:**

**+7 MLN €**

# FACEBOOK



\*Ogni post rimanda alla pagina del sito internet dedicata alla GRF dove è inserito in evidenza il banner dell'iniziativa con i loghi dei sostenitori (il link non è presente nelle stories)

Dati dal 9 al gennaio al 25

# INSTAGRAM



**22**  
POST\*



**1.378**  
FOLLOWER



**84.378**  
VISUALIZZAZIONI



**638**  
INTERAZIONI

*Dati dal 9 al gennaio al 25 febbraio*

# LINKEDIN

 **29**  
POST

  
**1.536**  
FOLLOWER

  
**1.799**  
CLICK SUL LINK

  
**30.377**  
VISUALIZZAZIONI

  
**636**  
REAZIONI

*Dati dal 9 al gennaio al 25 febbraio*

# SOCIAL HIGHLIGHTS

Il tweet di **Papa Francesco**

 **Twitta**

---

 **Papa Francesco**   
@Pontifex\_it 

Da oggi al 15 febbraio c'è la Giornata di Raccolta del Farmaco di Banco Farmaceutico. In questi giorni si può andare in farmacia e donare un medicinale per chi è povero. Quest'anno è più importante che mai tutelare la salute di tutti.

11:30 AM · 9 feb 2021 · TweetDeck

---

**705** Retweet   **19** Tweet di citazione   **4.130** Mi piace

---

# SOCIAL HIGHLIGHTS

## L'appello di Fabrizio Pregliasco

Fondazione Banco Farmaceutico Onlus  
29 gennaio · 🌐

🔥 ! Il virologo Fabrizio Pregliasco lancia un appello per la GRF 🗨️  
Tanti lavoratori 👤👤, per tutelare la salute di tutti, sono rimasti fermi per mesi. Molti hanno chiuso per sempre la propria attività 📺, o perso il lavoro 🛠️. Quest'anno, la GRF la facciamo anche per loro. Dal 9 al 15 febbraio, andiamo in farmacia per donare un farmaco! Andiamoci apposta, senza aspettare di averne bisogno. Qui tutte le info sull'iniziativa 👉 <https://bit.ly/3bWvROM>

fabrizio Pregliasco, virologo

BANCOFARMACEUTICO.ORG  
L'appello di Pregliasco

Scopri di più

# SOCIAL HIGHLIGHTS

## Il video Risultati e ringraziamenti

**Fondazione Banco Farmaceutico Onlus**  
25 febbraio alle ore 16:58 · 🌐

👏🗨️ Grazie di cuore a chi ci ha consentito di svolgere la Giornata di Raccolta del Farmaco, e raccogliere 468.000 farmaci per almeno 434.000 bisognosi!  
Quindi, grazie

- ✓ ai 14.000 volontari (tra cui [Croce Rossa Italiana - Italian Red Cross](#) [CISOM Corpo Italiano di Soccorso dell'Ordine di Malta](#) [Associazione Nazionale Alpini](#) [ROUND TABLE Italia](#) [Lions Italia](#) [Rotaract Rotary Italia](#) [Cáritas Diocesana Caritas Diocesana di Palermo](#))
- ✓ ai 17.000 farmacisti
- ✓ a tutti i cittadini che ha... **Altro...**

**abbiamo raccolto oltre 468.000 farmaci** (3,5 milioni di euro)  
che 1.790 enti assistenziali distribuiranno a 434.000 bisognosi

BANCOFARMACEUTICO.ORG  
**#GRF21 - GRAZIE A TUTTI!**

Scopri di più

# SOCIAL HIGHLIGHTS

## ALCUNE REGOLE PER STARE BENE



LAVA SPESSO LE MANI



INDOSSA LA MASCHERINA



RISPETTA LE DISTANZE INTERPERSONALI



DAL 9 AL 15 FEBBRAIO, VAI IN FARMACIA  
E DONA UN FARMACO PER CHI HA BISOGNO!



## TI SENTI BENE?

### ALLORA, VAI IN FARMACIA!



## #IoRestoACasaVadoInFarmacia PerDonareUnFarmaco

(continua, però, a rispettare le regole e i comportamenti necessari per prevenire i contagi 🧼 🧐 👤 )



# SOCIAL HIGHLIGHTS



A CAUSA DELL'EMERGENZA  
IN CORSO,  
QUEST'ANNO,  
LA GIORNATA DI RACCOLTA  
DEL FARMACO  
**SI FARÀ.**

*(SÌ, HAI LETTO BENE)*



# SOCIAL HIGHLIGHTS

9 - 15 febbraio 2021  
21ª GIORNATA  
DI RACCOLTA  
DEL FARMACO

6,38€ =

oppure

oppure

oppure

QUELLO CHE UN POVERO  
PUÒ SPENDERE  
**AL MESE**  
PER L'ACQUISTO  
DELLE MEDICINE



PREPARE  
FOR THE WORST  
BUT HOPE  
FOR THE BEST

9 - 15 febbraio 2021  
21ª GIORNATA  
DI RACCOLTA  
DEL FARMACO



QUESTA È ZURIGO



- ZURIGO È IN SVIZZERA
- È LA PRINCIPALE CITTÀ DELLA SVIZZERA
- ZURIGO HA 434.000 ABITANTI

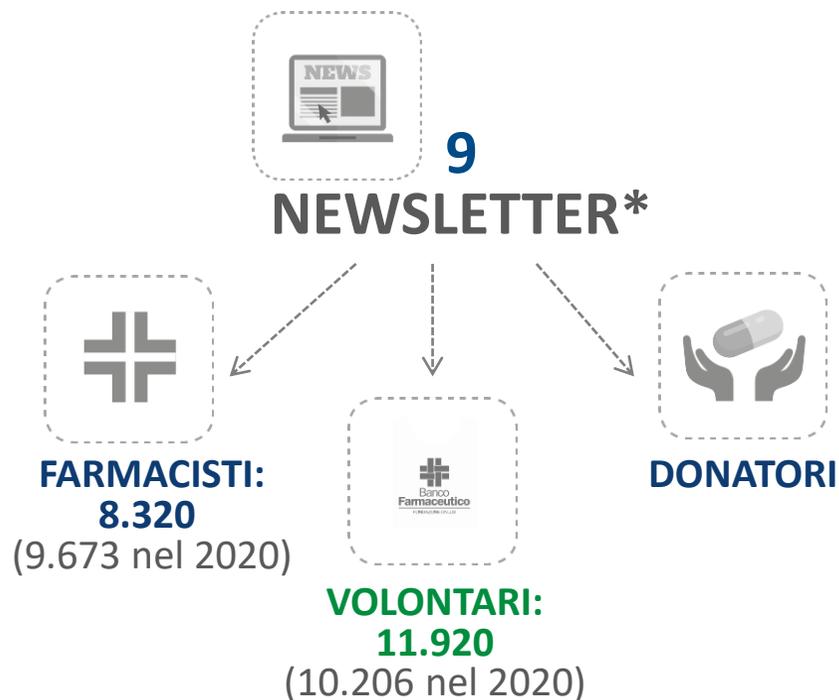
NIENTE, ERA PER SOLO FARVI CAPIRE QUANTO È GRANDE IL PROBLEMA.

IN ITALIA, 434.000 PERSONE POVERE  
HANNO RINUNCIATO A CURARSI

9 - 15 febbraio 2021  
21ª GIORNATA  
DI RACCOLTA  
DEL FARMACO



# NEWSLETTER



\*In ogni newsletter è inserito un banner in evidenza con i loghi dei sostenitori. Il banner è cliccabile e rimanda alla pagina del sito dedicata alla GRF dove i loghi dei sostenitori sono evidenziata nella testata in alto della pagina.

**INVII:**  
**143.835**

**CONTATTI:**  
**29.102**

**TASSO MEDIO DI APERTURA:**  
**24,32%**

# SITO INTERNET



**VISUALIZZAZIONI:**  
**202.784** (111.504 nello stesso periodo del 2020)

**PAGINE UNICHE VISITATE:**  
**137.473** (82.829 nello stesso periodo del 2020)

# TWITTER



**7**  
**TWEET**

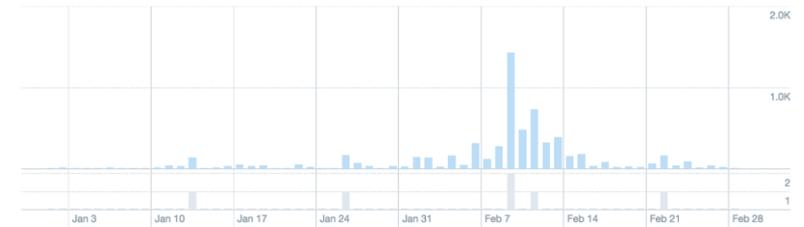
**1.062**  
**FOLLOWER**

**7.700**  
**VISUALIZZAZIONI**

**559**  
**VISITE AL PROFILO**

**162**  
**MENZIONI**

I tuoi Tweet hanno guadagnato **6.7K visualizzazioni** in questo periodo di **59 giorni**



Tweet Content	Views	Retweets	Replies
<b>Banco Farmaceutico</b> @BFonlus - 9 feb ➡ Dal 9 al 15 febbraio, andiamo in una delle farmacie che aderiscono alla GRF (👉 qui c'è l'elenco <a href="https://bit.ly/3j5ThTe">bit.ly/3j5ThTe</a> ), per donare un farmaco 🙏 per i poveri. <a href="https://pic.twitter.com/6vtKHxJv0B">pic.twitter.com/6vtKHxJv0B</a>	1.511	48	3,2%
<b>Banco Farmaceutico</b> @BFonlus - 26 gen 🚑 la GRF si farà! Dal 9 al 15 febbraio. Si farà per (almeno) due buone ragioni: ✓ La crisi economica 📉 innescata dalla pandemia ha impoverito tante persone e gravato su chi povero lo era già ✓ ci attendono ancora tempi duri. Tutte le info👉 <a href="https://bancofarmaceutico.org/ufficio-stampa...">bancofarmaceutico.org/ufficio-stampa...</a> <a href="https://pic.twitter.com/3F9pqiW5F">#grf21</a> <a href="https://pic.twitter.com/3F9pqiW5F">pic.twitter.com/3F9pqiW5F</a>	985	83	8,4%
<b>Banco Farmaceutico</b> @BFonlus - 11 feb 📺 Anche Rainews24 parla della GRF ! Ecco il servizio 📺 Ed ecco 👉 <a href="https://bit.ly/3j5ThTe">bit.ly/3j5ThTe</a> le farmacie più vicine dove donare un medicinale per chi non può permetterselo <a href="https://pic.twitter.com/WENuTxVpSc">pic.twitter.com/WENuTxVpSc</a>	666	11	1,7%
<b>Banco Farmaceutico</b> @BFonlus - 9 feb Non ci sono più scuse! <a href="https://pic.twitter.com/Pontifex_it/st...">#grf21</a> <a href="https://pic.twitter.com/Pontifex_it/st...">#donaunfarmaco</a> <a href="https://pic.twitter.com/Pontifex_it/st...">twitter.com/Pontifex_it/st...</a>	657	37	5,6%

*Dati dal 9 al gennaio al 25 febbraio*

# I MATERIALI



**MANIFESTO ISTITUZIONALE**  
(50x70 cm)

da esporre sulla porta o sulla vetrina della farmacia

quantità: **5.500**



**LOCANDINA ISTITUZIONALE**  
(30x42 cm e 1920x1080 px)

da esporre nelle trasmissioni televisive e nelle farmacie

quantità: **5.500**



**LOCANDINA**  
(30x42 cm)

con indicazione dei farmaci raccolti e indicazione dell'ente a cui saranno donati

quantità: **5.500**



**PETTORINE**

indossate da 22.000 volontari

quantità: **16.500**



**FLYER**  
(10x20 cm)

quantità: **1.800.000**



**SCATOLA**

quantità: **5.500**