

L'IMPORTANZA DELLA TRACCIABILITÀ - MODELLI, TECNOLOGIE E NUOVE PROSPETTIVE PER L'IMPRESA SUI TEMI DI TRACCIABILITÀ, CONTRAFFAZIONE, E-COMMERCE

martedì 16 febbraio 2021 - ore: 11:00

PROGRAMMA

11:00 - 11:10

Introduzione Lavori/Saluti

Intervento a cura del Presidente Renato Ancorotti
(Cosmetica Italia)
e del Presidente Pierluigi Petrone
(ASSORAM)

11:10 - 11:30

Dati e analisi sugli impatti del fenomeno della contraffazione

Intervento a cura della Dott.ssa Paola Riccio
(Politiche per la Lotta alla Contraffazione dell' UIBM - MiSE)

11:30 - 11:50

Sicurezza dei prodotti cosmetici e tutela della salute

Intervento a cura della Dott.ssa Emanuela Fabbri
(Direzione Generale dei dispositivi medici e
del servizio farmaceutico)

11:50 - 12:10

Il ruolo della Health supply chain nel settore dei cosmetici

Intervento a cura della dott.ssa Monica Mutti
(AD STMpharmaPRO - ex vicepresidente Assoram e
responsabile delle commissioni tecniche)

12:10 - 12:30

L'importanza delle tecnologie anticontraffazione e dei sistemi di tracciabilità: un aiuto pratico alle imprese

Intervento a cura del Dott. Luca Sciascia
Resp. Soluzioni Anticontraffazione e Tracciabilità
(Poligrafico e Zecca dello Stato Italiano)

12:30 - 12:50

Q&A

12:50 - 13:00

Considerazioni Finali/Chiusura Lavori

Intervento a cura del Presidente Renato Ancorotti
(Cosmetica Italia)
e del Presidente Pierluigi Petrone
(ASSORAM)



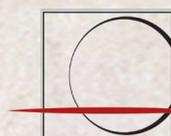
COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche



DISTRIBUZIONE
PRIMARIA
FARMA e
SALUTE

Associazione Operatori
Commerciali e Logistici



POLIGRAFICO
E ZECCA
DELLO STATO
ITALIANO

